REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ
„Twoja Loteria”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa loterii – loteria jest prowadzona pod nazwą „Twoja Loteria”.

2. Nazwa organizatora loterii – Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000656330, posiadająca kapitał zakładowy 30 000,00 złotych, NIP: 7272808872, www.ugmedia.pl, zwana dalej „organizatorem”.

3. Nazwa organu, który wydał zezwolenie – loteria urządzana jest na podstawie ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595) oraz zezwolenia Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Łodzi.

4. Definicje

4.1 loteria promocyjna – gra losowa, w której uczestniczy się przez nabycie towaru, usługi lub innego dowodu udziału w grze i tym samym nieodpłatnie uczestniczy się w loterii, a podmiot urządzający loterię oferuje wygrane pieniężne lub rzeczowe. W niniejszym regulaminie loteria promocyjna zwana jest dalej „loterią”.

4.2 sprzedaż promocyjna – czas, w którym prowadzona jest sprzedaż związana z prowadzoną loterią. Czas sprzedaży promocyjnej zawiera się w czasie trwania loterii i dotyczy dokonywania zakupów promocyjnych. Czas trwania sprzedaży promocyjnej określony jest w pkt 7 niniejszego regulaminu.

4.3 zakup promocyjny – każdy **jednorazowy zakup dokonany za pośrednictwem aplikacji mobilnej Twoje Menu minimum jednej dowolnej diety cateringu dietetycznego Twoje Menu na minimum 10 dni** (dalej także „produkt promocyjny”).
Zakup promocyjny musi być dokonany w sklepie promocyjnym (patrz pkt 4.4 regulaminu) w okresie trwania sprzedaży promocyjnej (tj. od 28.09.2026 r. do 30.10.2026 r.) i musi być udokumentowany jednym oryginałem zamówienia promocyjnego i oryginałem dowodu zakupu promocyjnego.
Zakup promocyjny musi być dokonany przez uczestnika na własną rzecz i na własny rachunek, uczestnik musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny.

Każdy jednorazowy zakup promocyjny zgłoszony przez uczestnika do loterii zgodnie z postanowieniami regulaminu uprawnia do otrzymania odpowiedniej liczby losów. (tj. za każde pełne 10 dni jednej diety cateringu dietetycznego Twoje Menu zakupionej w ramach zakupu promocyjnego uczestnik ma prawo otrzymać 1 los w loterii). Uczestnik, który w ramach jednej transakcji udokumentowanej jednym dowodem zakupu dokonał wielokrotności zakupu promocyjnego, ma prawo do otrzymania takiej liczby losów, która odpowiada wielokrotności dokonanego zakupu promocyjnego.

Przykładowo uczestnik, który za pośrednictwem aplikacji mobilnej Twoje Menu zakupił w okresie trwania sprzedaży promocyjnej jedną dowolną dietę cateringu dietetycznego Twoje Menu:
- na 7 dni – nie otrzyma losu w loterii,
- na 10 dni – otrzyma 1 los w loterii,

- na 15 dni – otrzyma 1 los w loterii,
- na 20 dni – otrzyma 2 losy w loterii,
- na 31 dni – otrzyma 3 losy w loterii.

Liczba dni diety cateringu dietetycznego Twoje Menu z kilku zakupów promocyjnych (wynikająca z kilku zamówień promocyjnych/dowodów zakupu promocyjnego) nie podlega zsumowaniu.

W przypadku odstąpienia od umowy zakupu promocyjnego, anulowania zakupu promocyjnego lub zwrotu części produktów promocyjnych powodującego skrócenie diety do mniej niż 10 dni, lub braku zapłaty za zakup promocyjny, zamówienie i dowód takiego zakupu nie mogą stanowić podstawy do udziału w loterii ani do wydania nagrody/nagród w loterii. Powyższe nie narusza uprawnień uczestnika wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta czy Kodeksu cywilnego).

Produkty promocyjne mogą być dostępne w sklepach promocyjnych zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże ich zakup poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w loterii.
Produkty promocyjne pochodzą z oferty handlowej lub zostały wprowadzone do obrotu przez firmę MAP Food M. Rycerz P. Rycerz I. Kravchenko spółka cywilna ul. Marmurowa 3, 91-610 Łódź.

Zamówienie innych produktów lub usług niż dieta cateringu dietetycznego Twoje Menu na minimum 10 dni (przykładowo zamówienie vouchera) nie stanowi zakupu promocyjnego w rozumieniu niniejszego regulaminu i nie uprawnia do uzyskania losów ani udziału w loterii.

4.4 sklep promocyjny – sklep z ofertą cateringu dietetycznego Twoje Menu w aktualnej **aplikacji mobilnej o nazwie Twoje Menu** (wskazanej w pkt 4.5 regulaminu), za pośrednictwem której można dokonać zakupu promocyjnego. W loterii uwzględniane są wyłącznie zakupy promocyjne dokonane za pośrednictwem aplikacji Twoje Menu;

4.5 aplikacja mobilna Twoje Menu - aplikacja mobilna, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS o nazwie Twoje Menu, za pomocą której można dokonać zamówienia i zakupu cateringu dietetycznego marki Twoje Menu. Informacje na temat aplikacji Twoje Menu (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) oraz informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych użytkowników aplikacji znajdują się m.in. w samej aplikacji mobilnej oraz https://twojemenu.pl/polityka-prywatnosci. Uczestnik dokonujący zakupu promocyjnego z użyciem aplikacji mobilnej Twoje Menu, musi mieć zainstalowaną **aktualną** wersję tej aplikacji. Uczestnik może otrzymywać w aplikacji Twoje Menu informacje dot. loterii. Wszelkie zintegrowane portale społecznościowe oraz sklepy z aplikacjami Apple Inc. i Google LLC nie są zaangażowane w organizację i realizację loterii;

4.6 strona internetowa loterii – przygotowana do potrzeb loterii strona internetowa pod adresem: **www.loteria.twojemenu.pl**, na której znajdują się informacje o loterii, w tym regulamin loterii oraz formularz zgłoszeniowy do loterii;

4.7 zamówienie promocyjne – otrzymane elektroniczne potwierdzenie złożenia zamówienia produktu promocyjnego, na którym widnieje unikatowy numer (dalej też numer zamówienia promocyjnego). Potwierdzenie zamówienia promocyjnego na potrzeby loterii musi być czytelne i oryginalne, tj. wystawione przez sklep promocyjny i niesfałszowane. W celu wzięcia udziału w loterii uczestnik musi m.in. otrzymać

potwierdzenie zamówienia promocyjnego do dnia 30.10.2026 r. (jest to ostatni dzień przyjmowania zgłoszeń do loterii). W razie utraty lub zniszczenia potwierdzenia zamówienia promocyjnego uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora. Wizualizacja przykładowego zamówienia wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer zamówienia znajduje się w załączniku nr 1 do regulaminu;

4.8 dowód zakupu – oryginał paragonu fiskalnego lub e-paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT lub imiennej e-faktury VAT wystawionej na pełnoletnią osobę fizyczną (tj. uczestnika z pkt 8 regulaminu) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Na dowodzie zakupu nie może znajdować się NIP uczestnika. Dowód zakupu na potrzeby loterii musi być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez sklep promocyjny (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfałszowany. Dowodem zakupu na potrzeby loterii nie jest w szczególności jego: kopia notarialnie poświadczona, wtórnik, odpis, duplikat, ani nie jest nim niefiskalny dokument, niefiskalny paragon, podsumowanie zakupu.
W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w loterii, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

4.9 dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w rozumieniu ustawy z 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 296).

5. Zasięg loterii – loteria ma zasięg na całym terytorium Rzeczpospolitej Polskiej.

6. Czas trwania loterii – **loteria zaczyna się w dniu 28.09.2026 r. a kończy w dniu 19.02.2027 r.**, przy czym dniem zakończenia loterii jest dzień przewidziany jako ostatni na postępowanie reklamacyjne opisane w pkt 17.1 – 17.5 regulaminu.

7. Termin rozpoczęcia i zakończenia sprzedaży promocyjnej – sprzedaż promocyjna **rozpocznie się w dniu 28.09.2026 r. a zakończy w dniu 30.10.2026 r.**

8. Uczestnicy loterii – w loterii może wziąć udział każda osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:
a) ma ukończone 18 lat,
b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
c) jest konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego,
d) mieszka na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej,
e) **ma zainstalowaną na swoim urządzeniu mobilnym aktualną Aplikację Twoje Menu i jest zarejestrowanym użytkownikiem tej aplikacji,**
f) jest użytkownikiem numeru telefonu jednego z operatorów sieci telefonii komórkowej działających na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej oraz posiada adres e-mail,
g) zgłosiła się do loterii zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.

Przez uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby loterii. Działania polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowią podstawę do wykluczenia takiego uczestnika z loterii, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania uczestnika.

W loterii nie mogą uczestniczyć pracownicy: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, MAP Food M. Rycerz P. Rycerz I. Kravchenko spółka cywilna ul. Marmurowa 3, 91-610 Łódź oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu loterii. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin" rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów. W loterii nie mogą także uczestniczyć

przedsiębiorcy dokonujący zakupu promocyjnego w celach związanych z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową lub posiadający dowód zakupu z ujawnionym
NIP-em prowadzonej firmy/przedsiębiorstwa (na dowodzie zakupu, który jest zgłaszany do loterii, nie może być NIP-u uczestnika).

9. Dane osobowe – dane osobowe uczestników loterii będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Szczegółowe informacje dot. przetwarzania danych osobowych, w tym klauzula informacyjna dot. przetwarzania danych osobowych, znajdują się w dalszej części regulaminu.

10. Dostępność regulaminu – regulamin loterii jest jawny i powszechnie dostępny w siedzibie i biurze organizatora loterii, na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.ugmedia.pl, a także na stronie internetowej loterii pod adresem: www.loteria.twojemenu.pl.

ZASADY PROWADZENIA LOTERII

11.1 Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt 8 regulaminu, która chce wziąć udział w loterii musi spełnić łącznie następujące warunki:

a) **dokonać zakupu promocyjnego** w okresie trwania sprzedaży promocyjnej, **tj. od dnia 28.09.2026 r. do dnia 30.10.2026 r.,** oraz dokonać płatności za zakup promocyjny. Zakup promocyjny, który ma stanowić podstawę udziału w loterii **nie może** zostać anulowany/zwrócony (patrz pkt 4.3 regulaminu), uczestnik nie może odstąpić od takiego zakupu,
b) **zachować i posiadać oryginał dowodu zakupu promocyjnego** (uczestnicy zobowiązani są do zachowania każdego oryginału dowodu zakupu zgłoszonego w loterii do końca trwania loterii. Organizator ma prawo zażądać od uczestnika zgodnie z pkt 11.8 regulaminu okazania/przekazania tylu oryginałów dowodów dokonania zakupu promocyjnego, ilu zgłoszeń dokonał uczestnik do loterii – pod rygorem utraty prawa do nagrody w loterii, usunięcia wszystkich jego zgłoszeń w loterii zarówno przyszłych jak i dotychczasowych lub pozbawienia go prawa do udziału w loterii),
c) zgłosić się do loterii poprzez wysłanie zgłoszenia zgodnie z postanowieniami pkt 11.2 regulaminu, w terminie wskazanym w pkt 11.11 regulaminu, tj. **od godziny 00:00:00 dnia 28.09.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 30.10.2026 r.**

11.2 Uczestnik, który chce wziąć udział w niniejszej loterii, musi dokonać zgłoszenia za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego do loterii umieszczonego na stronie internetowej loterii, tj. **www.loteria.twojemenu.pl**. Formularz zgłoszeniowy należy wypełnić i wysłać w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 28.09.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 30.10.2026 r.**

W formularzu uczestnik zobowiązany jest do podania/przekazania następujących **obowiązkowych** danych i oświadczeń uczestnika loterii:

a) adres e-mail uczestnika,
b) numer telefonu komórkowego uczestnika,
c) numer zamówienia promocyjnego,
d) łączna liczba dni diety, których dotyczy zamówienie,
e) zaznaczenie w formularzu oświadczenia uczestnika loterii (o treści jak poniżej lub zbliżonej):

☐ *„Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”.*

- *„Zapoznałem/-am się z treścią regulaminu loterii „Twoja Loteria", w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia."*

- *„Oświadczam, że wyrażam zgodę na udostępnienie przez organizatora loterii, tj. Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź, MAP Food M. Rycerz P. Rycerz I. Kravchenko spółka cywilna ul. Marmurowa 3, 91-610 Łódź, danych, informacji o zgłoszonym przeze mnie do loterii zakupie promocyjnym w zakresie niezbędnym do dokonania weryfikacji mojego zgłoszenia do loterii, w tym do naliczenia przez organizatora losów w loterii, weryfikacji uprawnienia do wydania nagrody, tj. informacji o numerze zamówienia i ewentualnie innych informacji/danych, które okażą się konieczne do przeprowadzenia ww. weryfikacji."*

- *„Oświadczam, że wyrażam zgodę na udostępnienie przez MAP Food M. Rycerz P. Rycerz I. Kravchenko spółka cywilna ul. Marmurowa 3, 91-610 Łódź organizatorowi loterii, tj. Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź, danych, informacji o zgłoszonym przeze mnie do loterii zakupie promocyjnym w zakresie niezbędnym do dokonania weryfikacji mojego zgłoszenia do loterii, w tym do naliczenia przez organizatora losów w loterii, weryfikacji uprawnienia do wydania nagrody, tj. informacji o tym czy dokonałem zakupu promocyjnego zgłoszonego do loterii (w tym o dacie dokonania tego zakupu, dokonaniu go przez aplikację Twoje Menu, zapłacie za ten zakup, liczbie dni diety, informacji o odstąpieniu od umowy lub anulowaniu zamówienia lub zwróceniu produktu promocyjnego)."*

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego do loterii, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularzy, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej loterii i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanych przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do loterii danych dot. dowodu zakupu.

11.3 Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia, uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie loterii. Uczestnik loterii otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń w loterii, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej loterii oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 11.2 regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej wiadomości e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci"/„spam" w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik loterii zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora loterii nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci"/„spam".

11.4 Organizator po otrzymaniu prawidłowo wypełnionego przez uczestnika zgłoszenia do loterii nalicza uczestnikowi odpowiednią liczbę losów, zgodnie z postanowieniami regulaminu, tj. pkt 4.3 regulaminu. Los/losy zostaną przyznane przez organizatora w etapie loterii, w którym uczestnik dokonał zgłoszenia do loterii (i będą uwzględniane

w losowaniach zgodnie z postanowieniami regulaminu, tj. w losowaniu laureatów nagród tygodniowych I-go i II-go stopnia za etap, w którym zostały przyznane, oraz w losowaniu laureata nagrody głównej). Organizator w każdym czasie trwania loterii (w tym przed losowaniem, po losowaniu, po otrzymaniu formularza laureata) może dokonać weryfikacji czy uczestnik spełnił warunki udziału w loterii, w tym czy spełnił warunki dot. zamówienia promocyjnego wskazane w pkt 4.3 regulaminu. Uczestnik nie otrzyma nagrody, gdy po weryfikacji okaże się, że nie spełnił warunków uczestnictwa w loterii, w tym m.in. nie dokonał zakupu w okresie trwania sprzedaży promocyjnej lub nie opłacił zamówienia lub odstąpił od zakupu promocyjnego. Uczestnik, który nie spełnił warunków udziału w loterii, traci prawo do nagrody.

11.5 Uczestnik zgłaszający się do loterii musi posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator loterii nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

11.6 Jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe" organizator rozumie ten sam adres zamieszkania lub korespondencyjny uczestnika) może/mogą w ramach całej loterii otrzymać maksymalnie jedną nagrodę tygodniową I-go stopnia, dowolną liczbę nagród tygodniowych II-go stopnia oraz jedną nagrodę główną, z zastrzeżeniem postanowień pkt 11.10 regulaminu. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba będzie zgłaszać się podając różne numery telefonów / adresy e-mail i zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody tygodniowej I-go stopnia. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, dany uczestnik zostanie nagrodzony tylko jedną nagrodą tygodniową I-go stopnia. Kolejna nagroda tygodniowa I-go stopnia, która by mu przypadła, przechodzi na laureata rezerwowego przypisanego do tej nagrody. W przypadku stwierdzenia przez organizatora rażącego naruszenia przez uczestnika (tj. osobę legitymującą się danym adresem e-mail lub numerem telefonu) postanowień regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu organizator ma prawo wyłączyć uczestnika z loterii, pozbawić go prawa do danej nagrody, w tym również usunąć wszystkie jego zgłoszenia w loterii (zarówno te już przesłane jak i przyszłe).

11.7 Jednorazowy zakup promocyjny uprawnia do wysłania tylko i wyłącznie jednego zgłoszenia udziału w loterii. Dokonanie kilku takich samych zgłoszeń na podstawie tego samego zakupu promocyjnego nie zwiększa szans uczestnika na wygraną w loterii i każde kolejne takie samo zgłoszenie będzie traktowane jako duplikat i nie będzie przyjmowane do bazy zgłoszeń do loterii.

11.8 Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik (w tym laureat) spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik loterii narusza zasady gry określone w niniejszym regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Organizator może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w loterii, w tym m.in. przesłania wszystkich dowodów zakupów zgłoszonych w loterii, podania wszystkich numerów telefonów/adresów e-mail, które uczestnik wskazał w zgłoszeniach do loterii. Organizator może przesłać ww. żądanie na adres mailowy wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do loterii lub w formularzu dla laureatów. Uczestnicy, w tym laureaci, mogą zostać zobowiązani przez organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia/podejrzanych zgłoszeń uczestnika do loterii. Każdy uczestnik loterii zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail

od organizatora loterii nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”. Organizator może również dokonać sprawdzenia w sklepie promocyjnym czy zgłoszony zakup promocyjny został rzeczywiście dokonany oraz czy uczestnik nie odstąpił od umowy sprzedaży lub anulował zakup, lub nie zwrócił produktów nabytych w ramach zakupu promocyjnego, czy zapłacił za zakup promocyjny. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora (nie dłuższym niż 5 dni roboczych od daty wysłania żądania przez organizatora) – lub próby naruszenia przez uczestnika regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika z loterii, w tym usunąć wszystkie jego zgłoszenia do loterii, pozbawić go prawa do nagrody w loterii. W takim przypadku, w miejsce wykluczonego uczestnika, któremu zostało przyznane prawo do nagrody wchodzi laureat rezerwowy przypisany do tej nagrody. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem wpływu na wynik loterii lub przyznanie prawa do nagrody w loterii, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

11.9 Loteria została podzielona na:
- 4 (słownie: cztery) etapy wskazane w pkt 12.6 regulaminu, w których losowani są laureaci nagród tygodniowych I-go i II-go stopnia (laureaci podstawowi i rezerwowi) oraz
- wielki finał, w którym losowani są laureaci nagrody głównej (laureat podstawowy i laureat rezerwowy).

Każdy los, z uwzględnieniem postanowień pkt 11.10 regulaminu, jest uwzględniany:
- w losowaniu laureatów nagród tygodniowych I-go i II-go stopnia, w etapie, w którym został przyznany (tj. w którym wpłynęło zgłoszenie) oraz
- w losowaniu laureatów nagrody głównej (tzw. wielki finał).

11.10 Jeden los uprawnia do wygrania maksymalnie dwóch nagród, tj. jednej nagrody tygodniowej I-go stopnia albo II-go stopnia oraz jednej nagrody głównej.

11.11 Zgłoszenia można wysyłać codziennie w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 28.09.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 30.10.2026 r.**, wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.

11.12 Wszystkie zgłoszenia w loterii będą rejestrowane w centralnym komputerze z dokładnością do 0,1 sekundy. Data i godzina nadesłanego zgłoszenia musi być późniejsza niż data i godzina umieszczona na dowodzie zakupu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z zamówienia/dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody.

11.13 Udział w loterii jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do loterii powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w loterii. Przesłanie zgłoszenia do loterii oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

11.14 W loterii niedozwolone są działania niezgodne z regulaminem mające na celu obejście zabezpieczeń i zasad loterii, w tym m.in.: używanie skryptów lub oprogramowania automatyzującego wysyłanie zgłoszeń czy poruszania się po stronie internetowej loterii. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej loterii dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

LOSOWANIA LAUREATÓW NAGRÓD – POSTANOWIENIA OGÓLNE

12.1 Losowania laureatów nagród tygodniowych I-go i II-go stopnia oraz laureatów nagrody głównej w loterii będą przeprowadzane przy pomocy urządzenia losującego lub ręcznie z urny. O sposobie losowania decyduje osoba lub osoby sprawujące nadzór nad prawidłowością i przebiegiem loterii.

Niezależnie od sposobu losowania, przygotowanie losów (bazy do losowania) będzie przeprowadzone w następujący sposób: każdy odrębny los przyznany w loterii uprawniający do gry o nagrody tygodniowe I-go/II-go stopnia (w danym etapie) oraz uprawniający do gry o nagrodę główną będzie miał nadany unikatowy numer porządkowy według kryterium czasu przyznania tego losu. Organizator losując laureatów ww. nagród, będzie losował numery porządkowe losu. Losowanie laureatów przeprowadzone zostanie w obecności i pod nadzorem osoby lub osób sprawujących nadzór nad prawidłowością i przebiegiem loterii.

12.1.1 Losowanie przy użyciu urządzenia losującego odbywa się za pomocą specjalnej aplikacji losującej zapewniającej losowość wyników loterii. Komputer, jako urządzenie do gier losowych w rozumieniu art. 23 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009r. (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 595) jest przystosowany do ochrony praw grających i realizacji przepisów ww. ustawy. Urządzenie posiada pozytywną opinię techniczną uprawnionej jednostki badającej, jest eksploatowane przez organizatora, jako podmiot posiadający zezwolenie na przeprowadzenie loterii oraz zostało zarejestrowane przez właściwego naczelnika urzędu celno-skarbowego zgodnie z przepisami ww. ustawy.

12.1.2 Losowanie ręczne z urny będzie polegać na ręcznym wyciąganiu losów z urny (na chybił - trafił), z tym zastrzeżeniem, że losowanie z urny może zostać także przeprowadzone w sposób następujący:

- w zależności od całkowitej liczby losów (numerów porządkowych losów) podlegających losowaniu, przygotowana zostanie odpowiednia liczba urn,
- urny zawierać będą kupony z cyframi odpowiednio (w zależności od całkowitej liczby losów) od 0 do 9,
- ręcznie kolejno będą losowane cyfry odpowiadające jednostkom, dziesiątkom, setkom, tysiącom itp. numerów porządkowych losów (w zależności od całkowitej liczby losów) tak, aby rezultatem losowania było powstanie liczby w zakresie od 1 do całkowitej liczby losowanych numerów porządkowych losów (np. jeśli całkowita liczba losów wynosi 442024, to urn z kuponami będzie sześć). Losowanie kuponów z cyframi będzie się odbywało od końca, tj. najpierw liczba jednostek, następnie liczba dziesiątek, setek, tysięcy itd.

LOSOWANIA LAUREATÓW NAGRÓD TYGODNIOWYCH I-GO STOPNIA I LAUREATÓW NAGRÓD TYGODNIOWYCH II-GO STOPNIA

12.2 Losowania laureatów nagród tygodniowych I-go i II-go stopnia przeprowadzone będą zgodnie z harmonogramem wskazanym w pkt 12.6 regulaminu w biurze organizatora w Łodzi, przy ul. Inżynierskiej 15, w godzinach od 10:00 do 14:00. W przypadku podejrzenia przez organizatora naruszenia przez uczestników loterii postanowień regulaminu, ww. losowania może poprzedzić procedura weryfikacji prawidłowości dokonanych zgłoszeń.

12.3 W trakcie trwania loterii odbędą się 4 (słownie: cztery) losowania laureatów nagród tygodniowych. Daty losowań zostały wskazane w pkt 12.6 regulaminu.

12.4 W trakcie każdego losowania laureatów nagród tygodniowych I-go i II-go stopnia do nagrody tygodniowej I-go stopnia i do każdej nagrody tygodniowej II-go stopnia wylosowany zostanie dodatkowo jeden laureat rezerwowy, na wypadek zajścia okoliczności opisanych w regulaminie loterii, w szczególności w pkt 11.6, pkt 11.8, pkt 15.4 i pkt 15.8 regulaminu. Każda nagroda tygodniowa I-go i II-go stopnia będzie miała przypisanego jednego laureata podstawowego oraz jednego laureata rezerwowego.

12.5 W trakcie każdego losowania laureatów nagrody tygodniowej wyłonieni zostaną:
- 1 (słownie: jeden) laureat podstawowy nagrody tygodniowej I-go stopnia oraz
- 1 (słownie: jeden) laureat rezerwowy nagrody tygodniowej I-go stopnia, oraz
- 25 (słownie: dwudziestu pięciu) laureatów podstawowych nagród tygodniowych II-go stopnia, oraz
- 25 (słownie: dwudziestu pięciu) laureatów rezerwowych nagród tygodniowych II-go stopnia.

Losowanie laureatów nagrody tygodniowej przebiegać będzie w następujący sposób:
- pierwszy wylosowany uczestnik zostanie laureatem podstawowym nagrody tygodniowej I-go stopnia (laureat nr 1),
- drugi wylosowany uczestnik zostanie laureatem rezerwowym nagrody tygodniowej I-go stopnia (laureat nr 2),
- kolejnych dwudziestu pięciu uczestników zostanie laureatami podstawowymi nagród tygodniowych II-go stopnia (laureaci od nr 3 do 27),
- kolejnych dwudziestu pięciu uczestników zostanie laureatami rezerwowymi nagród tygodniowych II-go stopnia (laureaci od nr 28 do 52).

12.6 Losowania laureatów nagród tygodniowych, z zastrzeżeniem postanowień pkt 11.10 regulaminu, odbywać się będą w następujące dni:

Nr etapu	**Czas trwania etapu (zgłoszenia/losy uwzględniane w danym etapie)**	**Data losowania laureatów nagrody tygodniowej za dany etap**
Etap 1	28.09.2026 - 06.10.2026	20.10.2026
Etap 2	07.10.2026 - 15.10.2026	29.10.2026
Etap 3	16.10.2026 - 23.10.2026	06.11.2026
Etap 4	24.10.2026 - 30.10.2026	13.11.2026

W przypadku, gdy w danym etapie nie wpłynie żadne zgłoszenie do loterii (nie zostanie przyznany żaden los) lub wpłynie zbyt mała liczba zgłoszeń (zostanie przyznana zbyt mała liczba losów) aby móc wyłonić wszystkich laureatów za ten etap (podstawowych/rezerwowych), wówczas określona nagroda tygodniowa z takiego etapu (do której nie można było wyłonić laureata podstawowego/rezerwowego) przechodzi do następnego etapu. W kolejnym etapie po losowaniu laureatów podstawowych i laureatów rezerwowych nagrody tygodniowej za ten etap, będą losowani laureaci podstawowi/rezerwowi nagrody/nagród tygodniowych za poprzedni etap.

LOSOWANIE LAUREATÓW NAGRODY GŁÓWNEJ (TZW. WIELKI FINAŁ)

12.7 Wielki finał, czyli losowanie laureatów nagrody głównej (tj. laureata podstawowego i laureata rezerwowego) odbędzie się w dniu **13.11.2026 r.** w biurze organizatora w Łodzi, przy ul. Inżynierskiej 15, w godzinach od 10:00 do 14:00 (po losowaniu laureatów nagród

tygodniowych za 4 etap). Losowanie laureatów ww. nagrody odbędzie się ze wszystkich losów przyznanych w okresie od godz. 00:00:00 dnia 28.09.2026 r. do godz. 23:59:59 dnia 30.10.2026 r., z zastrzeżeniem postanowień pkt 11.10 regulaminu. W przypadku podejrzenia przez organizatora naruszenia przez uczestników loterii postanowień regulaminu, ww. losowanie może poprzedzić procedura weryfikacji prawidłowości dokonanych zgłoszeń.

12.8 W trakcie losowania laureata nagrody głównej do nagrody głównej wylosowany zostanie dodatkowo jeden laureat rezerwowy, na wypadek zajścia okoliczności opisanych w regulaminie loterii, w szczególności w pkt 11.8 i pkt 15.4 regulaminu. Nagroda główna będzie miała przypisanego jednego laureata podstawowego oraz jednego laureata rezerwowego.

12.9 W trakcie losowania wskazanego w pkt 12.7 regulaminu wyłoniony zostanie 1 (słownie: jeden) laureat podstawowy nagrody głównej oraz 1 (słownie: jeden) laureat rezerwowy nagrody głównej.

Losowanie laureatów nagrody głównej przebiegać będzie w następujący sposób:
- pierwszy wylosowany uczestnik zostanie laureatem podstawowym nagrody głównej (laureat nr 1),
- drugi wylosowany uczestnik zostanie laureatem rezerwowym nagrody głównej (laureat nr 2).

NAGRODY

13.1 Nagrodą główną w loterii jest Fiat 600 Hybrid POP 1.2 110 KM o wartości 103 900,00 zł (słownie: sto trzy tysiące dziewięćset złotych 00/100) brutto. Szczegółowy opis ww. nagrody znajduje się w załączniku nr 2 do regulaminu. Dodatkowo do nagrody głównej organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 11 544,44 zł (słownie: jedenaście tysięcy pięćset czterdzieści cztery złote 44/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody głównej wynosi 115 444,44 zł (słownie: sto piętnaście tysięcy czterysta czterdzieści cztery złote 44/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w kwocie 11 544,44 zł (słownie: jedenaście tysięcy pięćset czterdzieści cztery złote 44/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.
W całej loterii przewidziano 1 (słownie: jedną) nagrodę główną.

Pojazd wskazany w pkt 13.1 regulaminu może zostać zarejestrowany na organizatora loterii lub zleceniodawcę jako pierwszego właściciela, co oznacza, że gwarancja producenta pojazdu może zostać uruchomiona przed jego wydaniem laureatowi loterii.

13.2 Nagrodą tygodniową I-go stopnia w loterii jest smartfon Samsung Fold 8, 256 GB o wartości 8 749,00 zł (słownie: osiem tysięcy siedemset czterdzieści dziewięć złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody tygodniowej I-go stopnia organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 972,11 zł (słownie: dziewięćset siedemdziesiąt dwa złote 11/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody tygodniowej I-go stopnia wynosi 9 721,11 zł (słownie: dziewięć tysięcy siedemset dwadzieścia jeden złotych 11/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w kwocie 972,11 zł (słownie: dziewięćset siedemdziesiąt dwa złote 11/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

Łączna liczba wszystkich nagród tygodniowych I-go stopnia wynosi 4 (słownie: cztery) sztuki. Łączna wartość wszystkich nagród tygodniowych I-go stopnia wynosi 38 884,44 zł (słownie: trzydzieści osiem tysięcy osiemset osiemdziesiąt cztery złote 44/100) brutto.

13.3 Nagrodą tygodniową II-go stopnia w loterii jest voucher Twoje Menu o wartości 100,00 zł (słownie: sto złotych 00/100) brutto na zakupy w sklepie Twoje Menu. Voucher jest ważny co najmniej do 30.06.2027 r.

Łączna liczba wszystkich nagród tygodniowych II-go stopnia wynosi 100 (słownie: sto) sztuk. Łączna wartość wszystkich nagród tygodniowych II-go stopnia wynosi 10 000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100) brutto.

13.4 Łączna liczba wszystkich nagród wynosi 105 (słownie: sto pięć) sztuk.

13.5 Łączna wartość wszystkich nagród wynosi 164 328,88 zł (słownie: sto sześćdziesiąt cztery tysiące trzysta dwadzieścia osiem złotych 88/100) brutto.

13.6 Laureaci loterii nie mogą przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród. Nagroda nie podlega wymianie na jakiekolwiek inne nagrody rzeczowe.

NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ URZĄDZANIA LOTERII PROMOCYJNEJ

14.1 Organizator zapewnia, że nadzór nad prawidłowością i przebiegiem loterii promocyjnej sprawowany jest przez osobę lub osoby, które odbyły szkolenie w przedmiocie przepisów o grach hazardowych oraz w przedmiocie niniejszego regulaminu w zakresie niezbędnym do wykonywania czynności związanych z nadzorowaniem i prowadzeniem niniejszej loterii.

14.2 Do zadań osoby/osób sprawujących nadzór, o którym mowa w pkt 14.1 regulaminu, należy w szczególności:
- zapewnienie uczestnictwa w losowaniu nagród wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
- zabezpieczenie zgodności przebiegu losowania z regulaminem loterii i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
- protokołowanie czynności i wyników losowania,
- udział w czynnościach wydawania wygranych, sprawdzenie i potwierdzenie posiadania uprawnień do odbioru wygranej przez laureata,
- nadzór nad przebiegiem postępowania reklamacyjnego.

OGŁASZANIE WYNIKÓW LOSOWAŃ LAUREATÓW NAGRÓD TYGODNIOWYCH I-GO I II-GO STOPNIA, LAUREATÓW NAGRODY GŁÓWNEJ, WARUNKI WYDANIA NAGRÓD

15.1 Wszyscy laureaci nagród w loterii zostaną powiadomieni o wygranej w sposób następujący:
- laureaci podstawowi nagród – najpóźniej w ciągu 3 dni roboczych od dnia przeprowadzenia danego losowania,
- laureaci rezerwowi nagród – po bezskutecznym upływie terminu na doręczenie/przekazanie organizatorowi oryginału dowodu zakupu oraz wymaganych danych i oświadczeń przez laureata podstawowego ww. nagrody lub niespełnienia przez niego warunków udziału w loterii lub do wydania nagrody – dotyczy tylko sytuacji, gdy laureat podstawowy ww. nagrody nie spełni warunków uprawniających do wydania określonej nagrody, w tym nie doręczy do organizatora w terminie i w sposób określony w regulaminie wymaganych danych, oświadczeń i dokumentów,

za pośrednictwem wysłania przez organizatora i na jego koszt **wiadomości SMS**, na numer telefonu, który podano w zgłoszeniu do loterii, zgodnie z pkt 11.2 regulaminu. Organizator (w wiadomości SMS) poinformuje o terminie, sposobie przekazania przez każdego laureata nagrody oryginału/skanu oryginału dowodu zakupu promocyjnego oraz kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata zgodnie z pkt 15.3 lub pkt 15.6

regulaminu. Organizator zastrzega sobie możliwość dodatkowego, ewentualnego kontaktu telefonicznego z laureatem nagrody głównej (podstawowym, rezerwowym) na numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 11.2 regulaminu.

15.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia danego laureata nagrody o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania loterii lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony lub w przypadku ewentualnego kontaktu telefonicznego niepodjęcia rozmowy telefonicznej przez laureata nagrody głównej, pomimo co najmniej trzech prób kontaktu podejmowanych przez organizatora. W przypadku zgłoszenia się poczty głosowej lub sygnału oznaczającego „zostaw wiadomość po usłyszeniu sygnału", „abonent czasowo niedostępny", „abonent ma wyłączony telefon lub jest poza zasięgiem", „nie ma takiego numeru" lub innych podobnych, próbę powiadomienia uznaje się za wykonaną i dolicza się ją do trzech połączeń, o których mowa powyżej. W przypadku sygnału oznaczającego „numer zajęty", próbę powiadomienia uznaje się za niewykonaną i wymaga ona powtórzenia.

15.3 **Warunkiem wydania nagrody głównej i tygodniowej I-go stopnia** jest przesłanie przez laureata ww. nagrody w nieprzekraczalnym **terminie 14 dni kalendarzowych od wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt 15.1 regulaminu**, niżej wskazanych dokumentów, danych i oświadczeń laureata (tzw. formularz dla laureata nagrody głównej/tygodniowej). Formularz dla laureata nagrody głównej/tygodniowej I-go stopnia laureat musi doręczyć na adres siedziby organizatora (Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź). W formularzu dla laureata nagrody głównej/tygodniowej I-go stopnia laureat musi podać następujące dane i oświadczenia laureata (obowiązkowe dane i oświadczenia):

- załączyć oryginał dowodu zakupu promocyjnego powiązanego z zamówieniem promocyjnym, którego numer został podany w formularzu zgłoszeniowym do loterii (o którym mowa w pkt 11.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu (w przypadku e-paragonu, e-faktury VAT należy załączyć wydruk otrzymanego elektronicznego dowodu zakupu),
- numer zamówienia promocyjnego podany w formularzu zgłoszeniowym do loterii (o którym mowa w pkt 11.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do loterii (o którym mowa w pkt 11.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do loterii (o którym mowa w pkt 11.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- imię i nazwisko laureata,
- pełen adres zamieszkania laureata (na podany adres zamieszkania zostanie wysłana nagroda tygodniowa I-go stopnia),
- rodzaj, seria i numer dokumentu tożsamości laureata,
- nr ewidencyjny PESEL lub data urodzenia i obywatelstwo laureata w przypadku nieposiadania nr PESEL,
- własnoręczne podpisanie oświadczeń przez laureata o następującej treści:

  „Zapoznałem/-am się z treścią regulaminu loterii promocyjnej „Twoja Loteria", w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia."

  „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych."

  „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, MAP Food M. Rycerz P. Rycerz I. Kravchenko spółka cywilna ul. Marmurowa 3,

91-610 Łódź oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu loterii. Oświadczam również, że nie jestem członkiem rodziny ww. osób (przez „członków rodzin" rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów)."

„Oświadczam, że nie odstąpiłem od umowy sprzedaży produktów objętych zakupem promocyjnym, nie dokonałem zwrotu/anulowania zakupu promocyjnego.".

„Oświadczam, że przyjmuję nagrodę główną w postaci pojazdu zgodnie z regulaminem loterii promocyjnej „Twoja Loteria", oraz że pokryję wszelkie koszty związane z wydaniem nagrody, tj. koszt rejestracji pojazdu, obowiązkowego ubezpieczenia pojazdu (OC) czy innych opłat i podatków związanych z rejestracją pojazdu oraz koszt przyjazdu po odbiór ww. nagrody." - dot. tylko laureata nagrody głównej

Laureat ww. nagrody może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem nagrody.

Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami laureata nagrody głównej, laureatów nagród tygodniowych I-go stopnia znajduje się na stronie internetowej loterii, skąd ww. laureat może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.

15.4 W przypadku niedoręczenia organizatorowi ww. wymaganych danych i oświadczeń przez laureata nagrody głównej/tygodniowej I-go stopnia (laureata podstawowego) w terminie wskazanym w regulaminie, laureat traci prawo do danej nagrody, a uprawnienie do nagrody głównej/tygodniowej I-go stopnia przechodzi na laureata rezerwowego przypisanego do tej nagrody. Postępowanie z laureatem rezerwowym nagrody głównej/tygodniowej I-go stopnia będzie odbywać się na takich samych zasadach, jak w przypadku laureata nagrody głównej/tygodniowej I-go stopnia. Jeżeli laureat rezerwowy nagrody głównej/tygodniowej I-go stopnia również nie spełni warunków opisanych powyżej w terminie wskazanym w regulaminie, traci on prawo do ww. nagrody, a niewydana nagroda główna/tygodniowa I-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.

15.5 Przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami od:
a) laureata nagrody głównej (laureat podstawowy), laureata rezerwowego nagrody głównej,
b) laureata nagrody tygodniowej I-go stopnia (laureat podstawowy), laureata rezerwowego nagrody tygodniowej I-go stopnia,
każdy ww. laureat musi dostarczyć do organizatora osobiście albo za pośrednictwem poczty, albo kuriera, albo swojego pełnomocnika, w terminie wynikającym z pkt 15.3 regulaminu w związku z pkt 15.1 regulaminu, tj. **w terminie 14 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS o wygranej do danego laureata**, przy czym decydująca jest data dostarczenia do siedziby organizatora formularza laureata nagrody głównej/tygodniowej I-go stopnia z wymaganymi danymi i oświadczeniami (tj. liczy się data otrzymania ww. formularza przez organizatora/wpływu formularza do siedziby organizatora).

15.6 **Warunkiem wydania każdej nagrody tygodniowej II-go stopnia** jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów ww. nagród, który będzie dostępny na stronie internetowej loterii. Formularz laureat musi wypełnić i wysłać **w nieprzekraczalnym terminie 7 dni kalendarzowych od momentu wysłania do laureata przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej**, o której mowa w pkt 15.1 regulaminu.

Każdy laureat ww. nagrody zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

a) numer zamówienia promocyjnego podany w formularzu zgłoszeniowym do loterii (o którym mowa w pkt 11.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
b) numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do loterii (o którym mowa w pkt 11.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
c) adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do loterii (o którym mowa w pkt 11.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
d) imię i nazwisko laureata,
e) pełen adres zamieszkania laureata,
f) zamieszczenie/załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego powiązanego z zamówieniem promocyjnym, którego numer został podany w zgłoszeniu do loterii (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie .png lub .jpg lub .jpeg),
g) oraz zaznaczenie oświadczeń laureata o następującej treści:

 „Zapoznałem/-am się z treścią regulaminu loterii „Twoja Loteria", w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia."

 „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych."

 „*Oświadczam, że nie jestem pracownikiem Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, MAP Food M. Rycerz P. Rycerz I. Kravchenko spółka cywilna ul. Marmurowa 3, 91-610 Łódź oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu loterii. Oświadczam również, że nie jestem członkiem rodziny ww. osób (przez „członków rodzin" rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów)."*

 „Oświadczam, że nie odstąpiłem od umowy sprzedaży produktów objętych zakupem promocyjnym, nie dokonałem zwrotu zakupu promocyjnego.".

Każdy laureat ww. nagrody może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem ww. nagrody.

W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że laureat nagrody tygodniowej II-go stopnia narusza zasady gry określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator loterii może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał w formularzu dla laureatów nagród tygodniowych II-go stopnia zgodnie z pkt 15.6 regulaminu), do przesłania – oprócz powyżej wymaganych danych i oświadczeń – oryginału dowodu zakupu promocyjnego, który został zarejestrowany w bazie loterii na adres biura organizatora: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź, w terminie 5 dni roboczych od daty otrzymania żądania od organizatora. Niedotrzymanie ww. warunków przez laureata oznacza, że laureat traci prawo do danej nagrody tygodniowej II-go stopnia.

15.7 Laureaci nagród tygodniowych II-go stopnia (podstawowi/rezerwowi) muszą podać/zamieścić i wysłać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla laureatów nagród tygodniowych II-go stopnia na stronie internetowej loterii, w terminie wynikającym z pkt 15.1 regulaminu w związku z pkt 15.6 regulaminu, tj. **w terminie 7 dni kalendarzowych od**

momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS o wygranej. O zachowaniu ww. terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów ww. nagród, decyduje data ich otrzymania przez organizatora.

15.8 W przypadku nieprzekazania organizatorowi ww. wymaganych danych i oświadczeń przez laureata nagrody tygodniowej II-go stopnia (laureata podstawowego) w terminie wskazanym w regulaminie, laureat traci prawo do danej ww. nagrody, a uprawnienie do nagrody tygodniowej II-go stopnia przechodzi na laureata rezerwowego przypisanego do tej nagrody. Postępowanie z laureatem rezerwowym nagrody tygodniowej II-go stopnia będzie odbywać się na takich samych zasadach, jak w przypadku laureata nagrody tygodniowej II-go stopnia. Jeżeli laureat rezerwowy nagrody tygodniowej II-go stopnia również nie spełni warunków opisanych powyżej w terminie wskazanym w regulaminie, traci on prawo do ww. nagrody, a niewydana nagroda tygodniowa II-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.

15.9 Nagroda tygodniowa I-go i II-go stopnia oraz nagroda główna nie przysługuje laureatowi (podstawowemu/rezerwowemu), który nie spełnił warunków wskazanych w regulaminie, w tym odstąpił od umowy sprzedaży produktów objętych zakupem promocyjnym lub dokonał zwrotu/anulowania zakupu promocyjnego (patrz pkt 4.3 regulaminu) lub nie zapłacił za zakup promocyjny. Organizator może dokonać sprawdzenia (w tym przed losowaniem, jak również przed wydaniem ww. nagrody, po otrzymaniu formularza dla laureatów) m.in. czy uczestnik/laureat odstąpił od umowy sprzedaży produktów objętych zakupem promocyjnym lub dokonał zwrotu/anulowania zakupu promocyjnego.

WYDANIE NAGRÓD

16.1 Warunkiem przekazania każdej nagrody jest:
- przesłanie/przekazanie organizatorowi, zgodnie z zapisami regulaminu loterii, kompletu wymaganych danych, oświadczeń, dokumentów,
- wylegitymowanie się jakimkolwiek dokumentem potwierdzającym tożsamość i zawierającym zdjęcie oraz dane zgodne z danymi podanymi przez ww. laureata, a także wypełnienie pokwitowania nagrody (w chwili odbioru nagrody głównej, lub nagrody tygodniowej I-go stopnia) - dot. laureata nagrody głównej i laureatów nagród tygodniowych I-go stopnia,
- zarejestrowanie pojazdu przez laureata nagrody głównej oraz opłacenie obowiązkowego ubezpieczenia OC - dot. laureata nagrody głównej.

16.2 Nagroda główna zostanie wydana w Łodzi (salon Fiata Jaszpol Łódź) w terminie wskazanym przez organizatora i w miarę możliwości indywidualnie uzgodnionym z laureatem, **najpóźniej do dnia 22.01.2027 r.,** po wcześniejszym zarejestrowaniu pojazdu przez laureata oraz opłaceniu przez niego obowiązkowego ubezpieczenia OC oraz innych opłat i podatków należnych związanych z rejestracją pojazdu.

16.3 Organizator nie pokrywa kosztów: rejestracji pojazdu, obowiązkowego ubezpieczenia OC pojazdu oraz kosztów dojazdu laureata do miejsca odbioru nagrody głównej. Pokrycie wyżej wymienionych kosztów pozostaje w gestii laureata nagrody głównej.

16.4 Nagrody tygodniowe I-go stopnia zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem przesyłki kurierskiej, zgodnie z postanowieniami regulaminu, nie później jednak niż do dnia 15.01.2027 r. W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera, kurier podejmie dodatkową próbę doręczenia przesyłki. Laureat ww. nagrody może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 22.01.2027 r.

16.5 Nagrody tygodniowe II-go stopnia zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres e-mail podany w formularzu dla laureata nagrody, nie później niż do dnia 22.01.2027 r. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, leżących po stronie laureata ww. nagrody w loterii, np. za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta laureat, wiadomości e-mail od organizatora z ww. nagrodą, w kategorii „wiadomości śmieci"/„spam" w skrzynce odbiorczej laureata loterii. Laureat ww. nagrody zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail z ww. nagrodą od organizatora loterii nie trafiła do skrzynki mailowej ww. laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci"/„spam".

16.6 Nagrody nieodebrane z winy laureatów lub z przyczyny leżącej po stronie laureatów do dnia 22.01.2027 r. pozostają w dyspozycji organizatora.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

17.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej loterii, uczestnicy mogą zgłaszać: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres siedziby organizatora: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@ugmedia.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 05.02.2027 r.

17.2 Każda reklamacja zgodnie z postanowieniami rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz. U. z 2019 r., poz. 20) musi zawierać: imię i nazwisko oraz adres zamieszkania uczestnika gry hazardowej, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, rodzaj gry oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik gry musi podać również adres elektroniczny do komunikacji.

17.3 Reklamacje rozpatruje organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w terminie i w formie wskazanej w pkt 17.1 regulaminu oraz zawierające wszystkie wymagane dane zgodnie z pkt 17.2 regulaminu.

17.4 Rozpatrywanie reklamacji trwa maksymalnie 14 dni kalendarzowych. Wszystkie postępowania reklamacyjne zakończą się najpóźniej w dniu 19.02.2027 r. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane uczestnikowi loterii: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

17.5 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

PRZEDAWNIENIE ROSZCZEŃ

18.1 Roszczenia z tytułu loterii przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia wymagalności.

18.2 Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

ZOBOWIĄZANIE PODATKOWE

19. Wydanie nagród w loterii nastąpi zgodnie z przepisami prawa podatkowego.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

20.1 Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 (dalej RODO) informuje się, że odrębnymi administratorami danych osobowych uczestników loterii promocyjnej „Twoja Loteria" są:
a) organizator loterii, tj. Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000656330, posiadająca kapitał zakładowy 30 000,00 złotych, NIP: 7272808872, www.ugmedia.pl – pkt 20.2 klauzula informacyjna dot. przetwarzania danych osobowych,
b) zleceniodawca loterii - Michał Rycerz, Patrycja Rycerz i Ihor Kravchenko — wspólnicy spółki cywilnej prowadzonej pod nazwą „MAP Food M. Rycerz P. Rycerz I. Kravchenko spółka cywilna" z siedzibą pod adresem: ul. Marmurowa 3, 91-610 Łódź, NIP: 9472009220, REGON: 523605209 - pkt 20.3 klauzula informacyjna dot. przetwarzania danych osobowych.

20.2 Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, jako administrator danych osobowych pozyskanych dla celów związanych z urządzeniem loterii, informuje, że:
a) dane osobowe uczestnika loterii pozyskane przez powyższego administratora danych osobowych są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowej loterii, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do loterii, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. loterii, ustalenia, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z urządzeniem loterii,
b) dane osobowe przetwarzane są w związku z organizacją loterii, przystąpieniem uczestnika do loterii na podstawie: uzasadnionego interesu organizatora w postaci urządzenia loterii i wykonania jego zobowiązań związanych z loterią, rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 (RODO) oraz obowiązków prawnych organizatora związanych m.in. z urządzeniem loterii, w tym wydaniem i rozliczeniem nagród (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),
c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w loterii. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w loterii i/lub otrzymania nagrody lub udzielenia odpowiedzi na reklamacje/ pytanie uczestnika,
d) uczestnikowi przysługuje:
- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
- prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,

oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź, lub na adres e-mail: biuro@ugmedia.pl,

e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane/udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora loterii wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników loterii, podmiotom uczestniczącym w wydaniu/realizacji nagrody, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z loterią, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

20.3 Michał Rycerz, Patrycja Rycerz i Ihor Kravchenko — wspólnicy spółki cywilnej prowadzonej pod nazwą „MAP Food M. Rycerz P. Rycerz I. Kravchenko spółka cywilna", informują, że:
a) dane osobowe uczestników loterii, mogą być przetwarzane przez administratora w celach związanych z organizacją (zleceniem organizacji) przedmiotowej loterii, tj.:
- przeprowadzenia akcji promocyjnej (zlecenia organizacji loterii) mającej na celu promowanie i wsparcie sprzedaży produktów promocyjnych, tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- w celu udostępnienia ograniczonego zakresu informacji (np. numerów zamówień i dat zamówień, liczby dni diety, informacji o opłaceniu oraz o anulowaniu lub skróceniu zamówienia) organizatorowi loterii, niezbędnych do ustalenia i weryfikacji spełnienia przez uczestnika warunków udziału w loterii, co stanowi prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami, tj. również w prawnie uzasadnionym interesie administratora (art. 6 ust.1 lit. f RODO),

b) ww. administrator otrzymuje od organizatora loterii, tj. Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź, informacje/dane (np. numer i data zamówienia), które są potrzebne w celu potwierdzenia, że dany zakup/zamówienie spełnia warunki określone w regulaminie loterii. Powyższe informacje/dane mogą umożliwić powiązanie z uczestnikiem, którego dane administrator przetwarza już jako dane swojego klienta. Kategorie danych: numer i data zamówienia, liczba dni diety, informacja o opłaceniu oraz o anulowaniu lub skróceniu zamówienia, wynik weryfikacji zgłoszenia. Udział w loterii jest dobrowolny; brak możliwości potwierdzenia zamówienia uniemożliwia uwzględnienie zgłoszenia w loterii,
c) osobie, której dane są przetwarzane przysługuje:
- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
- prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
oświadczenia o powyższym można złożyć w formie pisemnej na adres ww. administratora „MAP Food M. Rycerz P. Rycerz I. Kravchenko spółka cywilna" adres do korespondencji: ul. Marmurowa 3, 91-610 Łódź , adres e-mail: bok@twojemenu.pl; pod tym samym adresem można kontaktować się z inspektorem ochrony danych wyznaczonym przez administratora,
d) osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych w sytuacji, gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,

e) dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom współpracującym z administratorem wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celów wskazanych powyżej, w szczególności:
   - podmiotom świadczącym usługi serwisowe, informatyczne i techniczne związane z obsługą systemów, w których gromadzone są dane, w tym dostawcy systemu zamówień i aplikacji mobilnej Twoje Menu oraz dostawcom poczty elektronicznej i hostingu,
   - organizatorowi loterii, tj. Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź, - wyłącznie w celu prawidłowego urządzenia loterii i wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa,
   - podmiotom świadczącym na rzecz administratora obsługę prawną,
f) dane osobowe przetwarzane przez administratora na potrzeby loterii będą przechowywane przez okres trwania loterii, tj. do zakończenia postępowania reklamacyjnego (19.02.2027 r.), a następnie nie dłużej niż przez 30 dni, chyba że przed upływem tego terminu zgłoszono roszczenie związane z loterią albo dalsze przechowywanie jest wymagane przepisami prawa – wówczas odpowiednio do czasu zakończenia sprawy albo przez okres wymagany przepisami. Dane dotyczące zamówień klientów administrator przetwarza niezależnie od loterii, na zasadach określonych w polityce prywatności (https://twojemenu.pl/polityka-prywatnosci),
g) dane osobowe uczestników loterii co do zasady nie są przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy; jeżeli dostawca usług informatycznych administratora (np. poczty elektronicznej lub narzędzi biurowych) przetwarza dane poza EOG, następuje to na podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony albo standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską; informację o zastosowanych zabezpieczeniach można uzyskać, kontaktując się z administratorem,
h) administrator nie będzie przetwarzał danych uczestników w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

21.1 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązujące, w tym przepisy ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595).

21.2 Zgodnie z ustawą o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595) organizator posiada gwarancję bankową wypłaty nagród do kwoty odpowiadającej wartości nagród określonej w regulaminie loterii.

21.3 Wszelkie informacje o loterii będą zamieszczone na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.ugmedia.pl oraz na stronie internetowej pod adresem: www.loteria.twojemenu.pl. Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z loterią mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@ugmedia.pl lub telefonicznie pod numerem telefonu 42 207 07 17. Organizator zastrzega możliwość kontaktowania się z uczestnikami loterii w czasie jej trwania wyłącznie w kwestiach związanych z loterią.

ORGANIZATOR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Loterii Promocyjnej „Twoja Loteria”

Wizualizacja przykładowego zamówienia promocyjnego widocznego w aplikacji w sekcji „Twoje zamówienia” wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer zamówienia.

ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu Loterii Promocyjnej „Twoja Loteria”

Szczegółowy opis nagrody głównej w loterii promocyjnej „Twoja Loteria”
Nagrodą główną w loterii jest Fiat 600 Hybrid POP 1.2 110 KM o wartości 103 900,00 zł (słownie: sto trzy tysiące dziewięćset złotych 00/100) brutto.

Pojazd stanowiący nagrodę główną w loterii może zostać zarejestrowany na organizatora loterii lub zleceniodawcę loterii jako pierwszego właściciela, co oznacza, że gwarancja producenta pojazdu może zostać uruchomiona przed jego wydaniem laureatowi loterii.

FIAT 600 HYBRID

600 Hybrid Pop 1.2 110 KM

Rok produkcji 2026

MVS: 364-B23-3-000
Kolor zewnętrzny: lakier metalizowany Pomarańczowy Sole (572)
Kolor wewnętrzny: dwukolorowa tapicerka z tkaniny żakardowej (822)

WYPOSAŻENIE STANDARDOWE

140 – Klimatyzacja automatyczna
182 – Zagłówki tylne
1H2 – Automatyczne światła drogowe
1MW – Felgi stalowe 16″
318 – Kierownica pokryta skórą syntetyczną
33G – Słupek B w kolorze błyszczącej czerni
347 – Czujnik deszczu
3IG – Przednie i tylne szyby elektryczne z funkcją One Touch
416 – Tempomat
499 – Zestaw naprawczy Fix&Go
508 – Tylne czujniki parkowania
6HQ – Naklejka „Ciao Fiat”
7QJ – Dwukolorowa tapicerka z tkaniny żakardowej
80G – Obudowy lusterek bocznych z tworzywa o ziarnistej strukturze, w kolorze czarnym
858 – Instrukcja obsługi w języku polskim
9S8 – Autonomiczny system awaryjnego hamowania z funkcją wykrywania pieszych i rowerzystów
C1L – Przednia kamera systemu AEB bez radaru
CFN – Tylna kanapa z oparciem składanym w proporcji 60/40
GNA – Lusterko wsteczne z trybem dzień/noc
GT8 – Elektrycznie sterowane lusterka boczne
JAL – 7-calowy wyświetlacz TFT – elektroniczny zestaw wskaźników i komputer pokładowy
JTM – Fotel kierowcy z regulacją w sześciu płaszczyznach
JWA – Fotel pasażera z regulacją w czterech płaszczyznach
LAY – Tylne światła w technologii LED
LPX – Przednie reflektory LED
RCD – Cztery głośniki
RDP – System multimedialny Uconnect z ekranem dotykowym 10,25″
RTK – Usługi łączności
RTR – Połączenie alarmowe e-Call
XHT – Kamera w słupku A

EMISJA CO_2 I ZUŻYCIE PALIWA

Emisja CO_2: 109 g/km
Zużycie paliwa w cyklu mieszanym WLTP: 4,8 l/100 km
Kod homologacyjny: 11345306